

ASPLEF

Etude de cas



Avec Linkeo, ASPLEF gagne en visibilité et optimise la gestion de son temps grâce à son site internet et au module planner.

“ Association créée il y a 125 ans pour promouvoir les langues, ASPLEF est aujourd’hui un centre de formation en langues. Consciente des enjeux du digital, avoir une présence en ligne est primordial pour cette association qui doit faire face à de nombreuses difficultés dans le milieu dans lequel elle évolue.



LES ENJEUX

- Gagner en visibilité dans un milieu concurrentiel
- Développer cette association en développant son activité
- Avoir un outil simple pour gérer et faciliter l’administratio de l’entreprise



LA SOLUTION

- Un site internet responsive aux normes du web
- Une solution de référencement offrant à l’entreprise une visibilité accrue sur les moteurs de recherche
- Un module planner pour faciliter la prise de rendez-vous



LES BÉNÉFICES

- Une vitrine professionnelle qui crédibilise l’entreprise
- Un nombre de contacts grandissant
- Un gain de temps grâce au module planner qui permet de faciliter la gestion des rendez-vous

Le client : ASPLEF, une association en constante évolution

C'est en 1891 qu'ASPLEF voit le jour. Cette association avait alors pour but de promouvoir les langues. ASPLEF est aujourd'hui un centre de formation continue en langues et un centre d'examen.

Cela fait 10 ans que l'association est gérée par Monsieur Bourguillault. Elle compte en moyenne 4 salariés, auxquels s'ajoutent de nombreux intervenants en freelance.

Auparavant, le centre de formation permettait aux particuliers de suivre des formations en langues mais depuis une dizaine d'années, l'entreprise privilégie la formation professionnelle.

Cette stratégie a été initiée par le gérant.

Le challenge : Faire face aux différentes réformes qui impactent l'activité

L'association est confrontée à plusieurs difficultés. Selon Monsieur Bourguillault, il s'agit principalement des réformes de la formation professionnelles, dont la première date de 2015. Celles-ci constituent des freins au développement des centres de formations parce que chronophage. L'association s'efforce actuellement d'être conforme aux exigences des dernières réformes dont le point d'orgue est l'obtention d'une labellisation.

« Cette labellisation est notre objectif de l'année » nous confie le gérant.

« Ces réformes nous ont obligés à modifier notre fonctionnement. Notre activité dépend de choix politiques. Lorsqu'une décision politique est prise, elle peut avoir de graves conséquences sur notre activité. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de nous diversifier pour en limiter l'impact. »

« Notre autre objectif serait de pouvoir nous consacrer au développement de notre activité, ce que nous ne parvenons pas à faire, parce que nous sommes trop occupés, depuis 5 ans, à nous conformer à des exigences administratives de plus en plus pesantes et incessantes. De plus, le milieu dans lequel nous évoluons est extrêmement concurrentiel. »

ajoute Monsieur Bourguillault, même si de nombreux centres de formations n'ont pas su s'adapter aux exigences des nombreuses réformes. « Finalement nous avons de moins en moins de concurrents. Il nous faut résister. Peu de centres seront en mesure de s'adapter. »

La solution : Un site internet et un référencement apportant de la visibilité à ASPLEF

Pour répondre aux besoins de son association, Monsieur Bourguillault souhaitait un site internet lui offrant une visibilité sur les moteurs de recherche.

« A l'époque, je cherchais à refaire notre site internet, et un ami m'a indiqué qu'il y avait des entreprises spécialisées dans la mise à jour de sites internet tout en répondant également aux exigences de Google. J'ai fait quelques recherches et je suis arrivé à la conclusion que cela constituait certes un investissement mais que

cela permettait aussi de s'adapter et de rester visible sur Google. » confie le gérant. La solution apportée par Linkeo a permis à ASPLEF d'obtenir une nouvelle visibilité sur internet.

Une façon de se démarquer de la concurrence pour Monsieur Bourguillault :

« On a des clients de très longue date qui reconduisent d'année en année leurs demandes de formation. Aussi, beaucoup de nouveaux clients nous contactent grâce au bouche à oreille. Nous n'avons pas les moyens d'avoir un commercial pour développer notre portefeuille clients. Nous sommes une petite structure. Nous évoluons dans un secteur très concurrentiel. La seule manière d'augmenter notre visibilité est de faire de la publicité même si cela à un coût. Nos plus gros concurrents dépensent probablement des centaines de milliers d'euros. On s'est dit qu'on allait se concentrer sur google et donc privilégier la visibilité sur internet. » La présence sur internet est un enjeu important pour ce centre de formation, surtout dans cette ère digitale, et le gérant l'a bien compris « Il faut être visible, montrer nos compétences. Il est donc important d'investir dans un site internet. C'est une vitrine, c'est rassurant. »



Le résultat : Une image professionnelle pour le centre de formation

Aujourd'hui avoir une vitrine est très important pour rester performant, surtout pour ASPLEF dont la cible se compose principalement d'entreprises et de professionnels. Monsieur Bourguillault reconnaît les avantages que lui procurent Linkeo. « Notre site renvoie l'image d'une entreprise sérieuse. Le problème est que nous avons le statut d'association

ce qui conduit à des malentendus parfois. De nombreuses personnes nous appellent pour demander si nos formations sont gratuites. Certaines entreprises pensent qu'une association n'est pas adaptée à leurs besoins. D'où l'importance de l'image que l'on donne et du site internet. »

Ce qui est apprécié dans la solution apportée par Linkeo, c'est aussi sa simplicité. Monsieur Bourguillault reste maître de son site internet. « On peut faire des modifications sur le site en quelques clics, c'est très pratique. Dès que j'ai une nouvelle information en l'espace de deux minutes je peux la mettre en ligne grâce à l'espace administration. » La mise en ligne de ce site internet a permis à l'entreprise d'opérer de nombreux changements. « Avant Linkeo, notre site ne nous servait pas et on n'avait pas la main dessus. Maintenant je vais dessus tous les jours car j'en ai besoin. Cela me permet de travailler différemment, de communiquer plus facilement et de m'adapter aux recherches actuelles. Lorsque les gens cherchent des centres de formations ils vont aller sur le site internet

en premier lieu » nous explique Monsieur Bourguillault. Le site internet d'ASPLEF bénéficie du module planner, proposant la prise de rendez-vous directement en ligne pour les clients. Ce module permet aux salariés de gagner du temps et offre à ce centre de formation une image d'autant plus sérieuse. « Le planner nous fait gagner du temps. Il nous évite de recevoir les gens et de les inscrire à la main. La personne va s'inscrire par elle-même » précise le gérant. « Aujourd'hui il y a beaucoup moins d'erreurs car c'est à eux de remplir le formulaire directement. Cela nous permet d'être plus efficaces. »

Le module planner est une véritable aide au quotidien dans la gestion de cette association. « On fait passer des examens à une trentaine de personnes chaque semaine. Grâce à ce système, je peux retrouver très facilement une personne, voir si je n'ai pas fait d'erreurs. C'est sécurisant. Je suis très satisfait car je gagne vraiment beaucoup de temps. Avec ce nouvel outil, je peux travailler différemment et être plus efficace. » conclue le gérant, Monsieur Bourguillault.

Sur l'année 2019

**Nombre
de visiteurs**



15 746

**Taux de
conversion***



13,9%

(*Un bon taux est un
taux supérieur à 2%)

**Rendez-vous pris
sur le module Planner**



346

Avec un panier moyen de 140 €



Retrouver le site web de l'entreprise sur :
www.asplef.com